

ACHATS RESPONSABLES



Les achats responsables et durables

Face aux préoccupations grandissantes des consommateurs pour l'environnement et à l'urgence pour la sauvegarde des écosystèmes, l'entreprise se doit de répondre : rechercher des ressources plus économes en énergie, commercialiser des produits éco-responsables et sélectionner des fournisseurs priorisant le développement durable.

Les achats constituent donc un levier essentiel en matière de développement durable.

Mettre en place une politique d'achats durables contribue ainsi à la qualité totale des achats, améliore la performance globale des entreprises, tout en respectant une certaine éthique.

Cette politique qui associe toujours rentabilité et efficacité a pour vocation d'influencer globalement le comportement des fournisseurs.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La fabrication d'une feuille de papier A4 (80g/m²) nécessite de l'ordre de 10 Wh... soit l'équivalent de près de 10 minutes d'éclairage avec une ampoule de 60 watts.





Les valeurs ne sont durables que si elles sont partagées



Public

Responsables et directeurs d'achats, acheteurs, chefs de projet, chefs d'entreprise.



Pédagogie

Simulations et cas pratiques. Quizz interactif de connaissances. Supports numériques via un espace privé sur www.envicom.fr



Formation

Sur demande en intra-entreprise, en inter-entreprise, consultez le site : www.envicom.fr



Durée



Prix

2 jours - 1250 €



Objectifs

- Comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale et du développement durable dans les achats
- Définir et mettre en place une stratégie d'achats responsables
- Mesurer l'impact de ses achats et mettre en avant ses actions

METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Les enjeux des achats responsables

- Le développement durable
- L'engagement des entreprises responsables
- Les enjeux pour l'entreprise
- Le rôle de l'acheteur

Mise en place d'une politique d'achats responsables

- Définition de la stratégie
- Etablissement des règles relationnelles avec les fournisseurs
- Détermination des critères (environnementaux, sociaux, sociétaux et économiques)

Déploiement de la politique d'achats responsables

- Les chartes (éthique, achats responsables, relations fournisseurs responsables)
- L'analyse du cycle de vie, l'éco-conception
- Les labels, normes et réglementations
- Mise en œuvre pratique (qualifier le besoin, élaborer le cahier des charges, évaluer et sélectionner les fournisseurs)

Le suivi et la communication

- Tableaux de bord, dispositifs de suivi et de reporting
- Communiquer autour des achats durables



Public

Acheteurs, responsables d'un service Achats ou Logistique, chargés d'affaires gestionnaires de sourcing international.



Pédagogie

Simulations et cas pratiques. Quizz interactif de connaissances. Supports numériques via un espace privé sur www.envicom.fr



Formation

Sur demande en intra-entreprise, en inter-entreprise, consultez le site : www.envicom.fr



Durée



Prix

2 jours - 1400 €



Objectifs

- Réussir son sourcing à l'international en limitant les risques
- Utiliser une méthode pour s'approvisionner auprès de fournisseurs étrangers en prenant en compte le développement durable
- Négocier en tenant compte des différences culturelles (cas pratique de la Chine)

LES ACHATS RESPONSABLES À L'INTERNATIONAL

Les enjeux des achats internationaux

Les risques des achats internationaux (environnement économique du pays, financiers, relations fournisseurs)

Maîtriser le cadre juridique

Conventions internationales

Propriété intellectuelle et industrielle

Clauses des contrats internationaux

Règlement des litiges

Les incoterms et la logistique internationale

Les modes de paiement internationaux

Les enjeux des achats responsables

Le développement durable

L'engagement des entreprises responsables

Les enjeux pour l'entreprise

Le rôle de l'acheteur

La communication et les bénéfices

Réussir son sourcing

Sélection des produits et services à internationaliser

Rédaction des cahiers des charges et des chartes

Établissement de la consultation selon le contexte géo-politique et juridique

Qualification des fournisseurs, prise en compte des labels, cycles de vie et éco-conception

Prise en compte des différences culturelles dans les négociations

Cas pratique de la Chine : s'approvisionner en prenant en compte les spécificités culturelles et l'impact environnemental