

DÉVELOPPEMENT DURABLE



PROBLÉMATIQUES DE L'ENVIRONNEMENT : Du perfectionnement à l'expertise

« Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Telle est la définition du Développement Durable formulée en 1987 par Madame Gro Harlem Brundland alors Présidente de la Commission Mondiale sur l'environnement et le Développement (Stockholm-Suède).

Afin d'assurer sa pérennité, l'entreprise devra faire face à sa responsabilité sociale / sociétale et intégrer les enjeux du Développement Durable dans sa stratégie.

Ces formations vous permettront de comprendre le concept et les enjeux du Développement Durable ainsi que les principes permettant de passer du concept à l'action.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La consommation moyenne annuelle de papier au bureau par personne est de 70 à 85 kg.
Les impressions inutiles sont évaluées à 400 millions d'euros par an.





Public

Dirigeants d'entreprises et membres du comité de direction, cadres, managers, chefs de projet Développement Durable.



Pédagogie

Simulations et cas pratiques. Quizz interactif de connaissances. Supports numériques via un espace privé sur www.envicom.fr



Formation

Sur demande en intra-entreprise, en inter-entreprise, consultez le site : www.envicom.fr



Durée



Prix

1 jour - 750 €



Objectifs

- Comprendre le concept et les enjeux du Développement Durable
- Adopter les principes méthodologiques de l'intégration d'une telle démarche au sein d'un organisme

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : Du concept à la norme

L'historique du Développement Durable

Panorama mondial

Les trois piliers du Développement Durable

Les indicateurs (Empreinte écologique – Indicateur de Développement Humain (IDH))

Les principales dates et principaux acteurs du Développement Durable

L'entreprise et ses responsabilités

Dans le domaine économique

Dans le domaine social / sociétal

Dans le domaine environnemental

Pourquoi intégrer le Développement Durable dans l'entreprise ?

Du concept à la norme

Du guide AFNOR SD 21000 à la norme ISO 26000

La norme ISO 26000 : une approche sur-mesure

Comparaison du Global Reporting Initiative et de l'ISO 26000



Les valeurs ne sont durables que si elles sont partagées



Public

Dirigeants d'entreprises et membres du comité de direction, cadres, managers, chefs de projet Développement Durable.



Pédagogie

Simulations et cas pratiques. Quizz interactif de connaissances. Supports numériques via un espace privé sur www.envicom.fr



Formation

Sur demande en intra-entreprise, en inter-entreprise, consultez le site : www.envicom.fr



Durée



Prix

1 jour - 750 €



Objectifs

- S'approprier le concept et les enjeux du Développement Durable (D.D.)
- Obtenir des méthodes pour initier et planifier une stratégie D.D.
- Identifier les clés du succès auprès des équipes de ce déploiement D.D.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : Une stratégie dynamique

Contexte du Développement Durable : concepts et enjeux

Avantages de la démarche D.D. en entreprise

Impacts sur les différentes fonctions et organisations

La structure organisationnelle

Intégration de nouvelles ressources dans les projets

Les processus existants ou à développer, les fonctions impactées

Les outils de la démarche

Les tableaux de bord à mettre en place

Analyse globale de risques et préventions

Les indicateurs

Les étapes fondamentales d'une démarche D.D. et les zones de risques

De la stratégie Développement Durable au plan d'action

La charte et l'engagement

La stratégie d'action

Les objectifs et la planification des actions

Suivi des actions et évaluation

Communiquer pour rendre visibles les progrès



Les valeurs ne sont durables que si elles sont partagées



Public

Directeurs, responsables de service, managers, consultants RH.



Pédagogie

Simulations et cas pratiques. Quizz interactif de connaissances. Supports numériques via un espace privé sur www.envicom.fr



Formation

Sur demande en intra-entreprise, en inter-entreprise, consultez le site : www.envicom.fr



Durée



Prix

2 jours - 1400 €



Objectifs

- Parfaire la connaissance de la situation initiale et formaliser la situation d'arrivée
- Maîtriser le déploiement
- Générer l'adhésion de tous à une vision partagée

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : L'accompagnement au changement

Élaborer un diagnostic

- Positionner les enjeux stratégiques
- Définir les conditions de conduite du changement
- Créer une cartographie des risques

Bâtir la vision, l'ambition et définir les objectifs de changement

- Formuler l'ambition stratégique de l'entreprise
- Définir les objectifs du changement recherché

Construire une vision partagée

- Générer l'adhésion des équipes au projet de transformation

Élaborer le plan de déploiement du changement

- La communication interne
- La communication externe
- Le suivi des risques psychosociaux

Accompagner les managers

- Évaluer la progression du changement
- Évaluer les risques stratégiques organisationnels et psychosociaux

Renouveler les pratiques managériales

- Piloter le processus décisionnel
- Mesurer la performance et la gestion des risques



Public

Dirigeants de PME, cadres, responsables de projet Développement Durable au sein de PME.



Pédagogie

Simulations et cas pratiques. Quizz interactif de connaissances. Supports numériques via un espace privé sur www.envicom.fr



Formation

Sur demande en intra-entreprise, en inter-entreprise, consultez le site : www.envicom.fr



Durée



Prix

2 jours - 1350 €



Objectifs

- Comprendre les enjeux et fondamentaux d'une démarche de Développement Durable
- Traduire les principes en bénéfices, puis en actions et outils adaptés
- Réaliser un état des lieux des pratiques existantes, planifier et suivre ces actions

METTRE EN PLACE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS UNE PME

La notion de Développement Durable

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

La norme ISO 26000 et le guide d'évaluation

L'engagement de la Direction dans le Développement Durable

Se positionner au sein de la Collectivité

Identifier les impacts du Développement Durable

La dimension économique

Les modes de management de l'entreprise

Identifier les points de la maîtrise des risques financiers

La communication associée aux prises de décisions et aux résultats

La dimension sociale

Santé et sécurité des salariés

Politique RH

La dimension environnementale

Établir le bilan des impacts environnementaux significatifs

Communiquer sur ses actions

Prises de décisions et résultats

Définir sa communication interne et externe

Mettre en œuvre un tableau de bord du projet et des résultats associés

Valoriser ses actions



Public

Directeurs marketing, directeurs commerciaux, chefs de marchés, chefs de produits, chefs de marques.



Pédagogie

Simulations et cas pratiques. Quizz interactif de connaissances. Supports numériques via un espace privé sur www.envicom.fr



Formation

Sur demande en intra-entreprise, en inter-entreprise, consultez le site : www.envicom.fr



Durée



Prix

2 jours - 1350 €



Objectifs

- Comprendre les enjeux du développement durable pour la stratégie marketing de l'entreprise
- Intégrer le développement durable à sa stratégie

INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA STRATÉGIE MARKETING

Le concept de développement durable

Historique

Définition

Pourquoi l'intégrer dans sa stratégie d'entreprise ?

Les nouvelles évolutions des marchés

Les préoccupations environnementales et sociales

La consommation durable

Les consommateurs « verts »

Élaborer sa stratégie de marketing durable

L'apport du développement durable

Les composantes du marketing durable

Les étapes d'intégration du développement durable dans son programme marketing
(Développer une offre durable; L'éco-efficacité; Les innovations produits;

Les nouveaux marchés durables; L'économie de fonctionnalité)

Les outils du marketing durable

Analyse du cycle de vie

Bilan carbone

Principes d'éco-conception

L'éco-communication (communication responsable, interne et externe)

Les outils d'évaluation des campagnes